



دليل المشارك التعريف



بسم الله الرحمن الرحيم



إن الشباب هم الثروة الحقيقية في كل أمة، فهم الأغلبية عددا، والطاقة الناشطة المتجددة دوما، التي تمثل عصب التنمية وذاخيرتها، في عالم يشهد وطيس التنافس بين الأمم، لبناء حضارتها على اقتصاد المعرفة الذي أصبح لغة العصر بلا منازع، ومن يتخلف فقد حكم على نفسه بالقعود خلف مسيرة القافلة

الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

الشباب هم الطاقة الحقيقية والقوة الحقيقية لتحقيق هذه الرؤية، وأهم ميزة لدينا هي أن شبابنا واعي ومثقف ومبدع ولديه قيم عالية.

الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود



تعرف على

أهداف حاضنة بدار

- إطلاق المبادرات الرياضية المجتمعية من خلال توفير الدعم اللازم للكفاءات الشبابية للبدء في تأسيس وإطلاق مبادراتها الرياضية المجتمعية.
- مساندة المبادرات الرياضية على النمو والتوسع من خلال تزويدها بالمهارات والأدوات اللازمة لتحقيق أهدافها وتوسيع نطاق تأثيرها.
- مساعدة المبادرات الرياضية على تحويلها إلى (مبادرة مجتمعية رياضية / كيان استثماري رياضي) وذلك من خلال رحلة تجمع بين الإرشاد والتوجيه والدعم المادي.





تعرف على أبرز

النتائج المتوقعة

بناء على أهداف حاضنة بدار يمكننا تحديد مجموعة من النتائج الرئيسية والتي تسعى حاضنة بدار إلى تحقيقها، وتشمل ما يلي:

□ زيادة عدد المبادرات الرياضية المجتمعية

بواسطة زيادة وعي لدى الشباب بالحاضنة وأهدافها، وتقديم الدعم لهم في مرحلة التخطيط والتأسيس.

□ مساعدة المبادرات الرياضية على تحقيق أهدافها

من خلال توفير البرامج التدريبية والتوجيهية اللازمة، وربطها بالموارد والجهات الداعمة.

□ تيسير إطلاق المبادرات الرياضية

من خلال تقديم الدعم الفني والإداري للمجموعات الشبابية في إجراءات التسجيل والإطلاق الرسمي.





ما هي أبرز

المبادرات الرياضية

تدعم حاضنة بدار إطلاق ونمو المبادرات الرياضية المجتمعية التي تقع في المجالات الآتية :

□ مبادرات تهدف إلى تسهيل الوصول وتأهيل الكوادر للبيئات الرياضية

مثل المبادرات التي تركز على الطول التقنية والمعرفية والريادية وتأهيل الطواقم الفنية والإدارية.

□ مبادرات تهدف إلى إنشاء وتحسين المرافق الرياضية واستقطاب الألعاب المختلفة

مثل المبادرات التي تركز على إنشاء وتطوير الملاعب والمراكز المتخصصة واستقطاب الرياضات القتالية.

□ مبادرات تهدف إلى تعزيز الإعلام الرياضي

مثل المبادرات التي تركز على تعزيز البرامج الرياضية وصناعة المؤثرين الرياضيين والكوادر الإعلامية الرياضية.

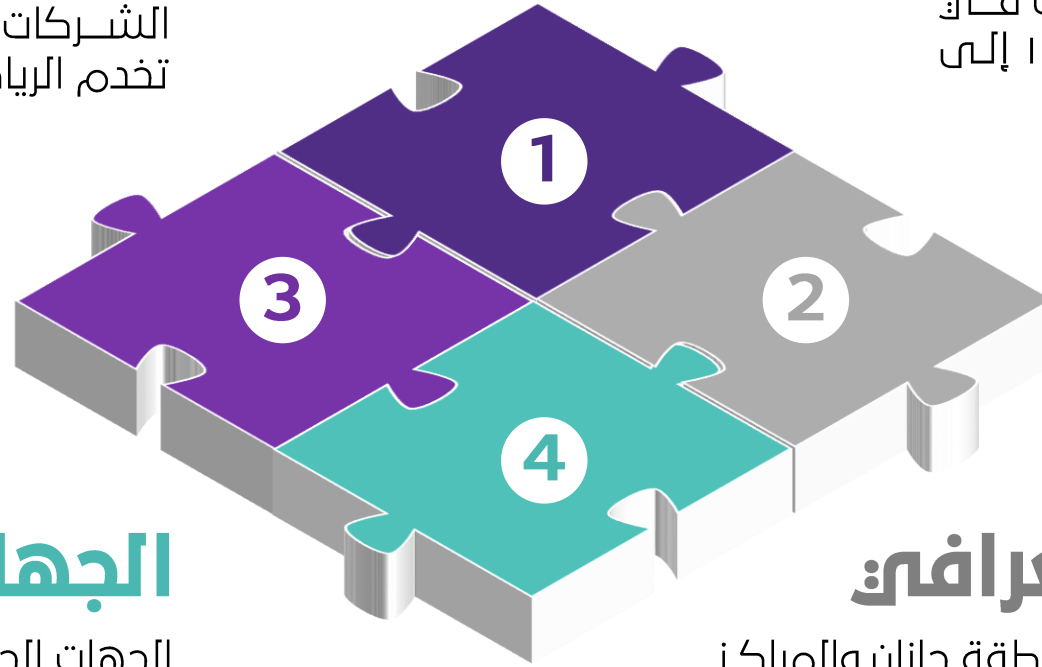


القطاع الخاص

الشركات والجمعيات الأهلية التي
تخدم الرياضيين بشكل مباشر

أفراد المجتمع

فئة الشباب والفتيات في
منطقة جازان من عمر ١٥ إلى
٣٥ عام

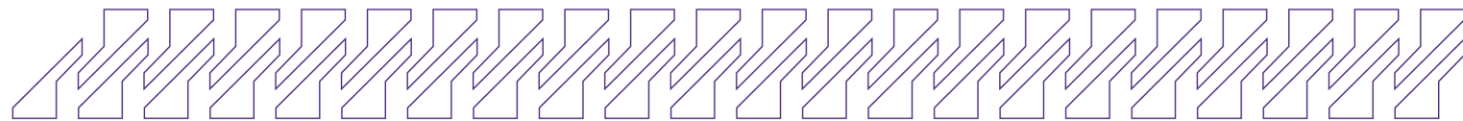


الجهات الحكومية

الجهات الحكومية التي تعنى بقضايا
الشباب وبمجال المبادرات الرياضية
المجتمعية.

النطاق الجغرافي

كافة أفراد محافظات منطقة جازان والمراكز
والقرى التابعة لها أو المبادرات التي تخدم
سكانها بشكل مباشر.



مرتكزات النجاح

إن نجاح حاضنة بدار في تحقيق أهدافها سيعتمد على مجموعة من المرتكزات والتي تحقق بيئة نمو للمبادرات المجتمعية:



توافق الأهداف

توافق مصفوفة الأهداف في المبادرة مع كافة أهداف أصحاب المصلحة والعلاقة بما يضمن تفاعل المجتمع المباشر وغير المباشر في أنشطة المبادرة المجتمعية.



كفاءة الفريق

كفاءة الفريق المشارك في المبادرة المجتمعية بالإضافة إلى كفاءة فريق جمعية بدار والذي يعتمد على خبرة ممتدة في المبادرات المجتمعية



جودة الدعم

جودة البرامج والخدمات التي تقدمها والتي تلبي المعايير العلمية وأحدث الممارسات في مجال خدمة المجتمع.



أدوار الحاضنة:

دعم إطلاق المبادرات الرياضية المجتمعية:

تدعم الحاضنة إطلاق المبادرات الرياضية المجتمعية من خلال توفير الموارد والدعم اللازمين للكفاءات الشبابية للبدء في تأسيس وإطلاق مبادراتها.

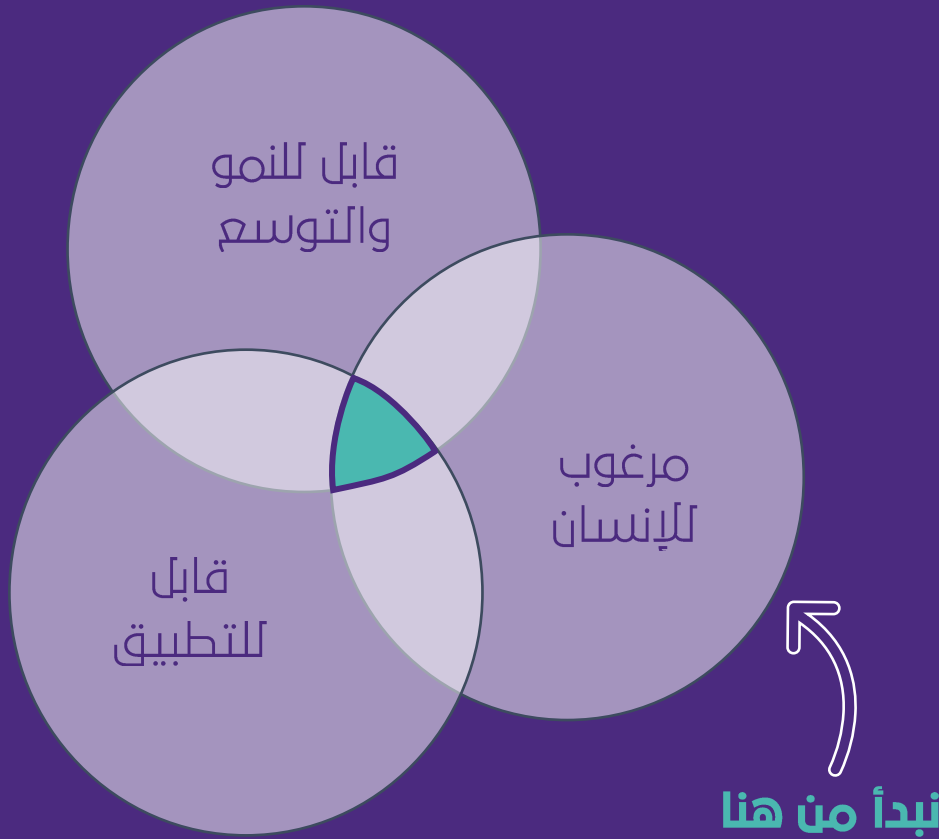
مساعدة المبادرات الرياضية المجتمعية على النمو والتوسع:

تساعد الحاضنة المبادرات الرياضية المجتمعية على النمو والتوسع من خلال تزويدها بالمهارات والأدوات اللازمة لتحقيق أهدافها وتوسيع نطاق تأثيرها.

ربط المبادرات الرياضية المجتمعية بالجهات الداعمة:

تربط الحاضنة المبادرات الرياضية المجتمعية بالموارد لدى الجهات الداعمة، مما يساعدها على تحقيق أهدافها بشكل أكثر فعالية.

منهجية الحاضنة



تم وضع نهج التصميم المرتكز على الإنسان للوصول إلى طول مرغوبة وعملية وقابلة للتطبيق من خلال **البدء مع المستفيد ومعرفة رغباته ومخاوفه واحتياجاته**، مما يمكن بشكل أسرع من اكتشاف الطول المرغوبة بالنسبة لهم. ولكن هذا يمثل جانبا واحدا من جوانب عملية بناء الحل. لأنه بمجرد أن نحدد مجموعة الطول التي يمكن أن تتوافق مع المجتمع الذي نتطلع لخدمته، نبدأ في **الانتقال إلى ما هو عملي وقابل للتنفيذ** لكي يتم تطبيقه على أرض الواقع وبحيث نجعل الحل مجديا وقابلا للنمو. وهو عمل متوازن ولكنه بنفس الوقت مهم للغاية لتصميم طول ناجحة ومستدامة .



منهجية مطبقة



Microsoft

IBM



Uber

samsung

Google

L'ORÉAL

- تستخدم كبرى الشركات العالمية التصميم المرتكز على الإنسان أو ما يسمى أيضا بالتفكير التصميمي في تصميم وبناء منتجاتهم وخدماتهم، ولكون هذه المنهجية فعالة في تجاوز تحديات الابتكار، واكتشاف فرص جديدة للابتكار، لأنها تجعل الإنسان محور الاهتمام والابتكار.
- حققت هذه المنهجية منذ أن نشأ المفهوم في ستينيات القرن الماضي نتائج مبهرة في ابتكار المنتجات والخدمات على مستوى العالم.

أنواع المبادرات المجتمعية

غالبًا الفرق والمنظمات عند تصميم أي مشروع تعود وترجع لسابقة أعمالها ومشاريعها في ذات النطاق وتستند عليها بالكامل في شكل التصميم، ولا شك أن فاعلية التصميم تتغير وتختلف باختلاف الزمان والمكان والفئة المستفيدة، وأن الاحتياجات تتغير مع مرور الوقت، والمفارقة أننا نحتاج دائماً إلى الخروج عن المألوف وتقديم حلول مجتمعية غير تقليدية. من المهم أن نعرف أن للطلول الابتكارية أشكالاً متنوعة.



نماذج أعمال

عمليات

خدمات

منتجات

• كل هذه الأشكال هدفها أن نصمم حلول مختلفة تصنع التغيير والأثر المجتمعي.





مجالات المبادرات الرياضية



الإعلام الرياضي

البرامج الرياضية

المؤثرين
الرياضيين

الكوادر الإعلامية
الرياضية



استقطاب
الألعاب المختلفة

الرياضات
الإلكترونية

الألعاب
الأولمبية

الرياضات
القتالية



إنشاء وتحسين
المرافق الرياضية

الملاعب

المراكز
التأهيلية

المراكز الرياضية



تأهيل الكوادر
الرياضية

اللاعبين

الطواقم الفنية
والإدارية

الكادر الطبي



تسهيل الوصول
للبيئات الرياضية

حلول تقنية

حلول معرفية

حلول رياضية



القيمة المضافة

ستحصل الفرق المشاركة في البرنامج على مجموعة من النوعية تتمثل في التالي:



استشارات



تأهيل
وتدريب



محاليس
إثرائية



أدوات
منهجية



شراكات
مجتمعية



ضيافة



خدمات
مساندة



أدلة
تنظيمية



أدوات
مكتبية



نمو رقمي
 واجتماعي



مهام
أدائية



قياس
الأثر



خطة
تشغيلية



دعم
تقني



مقر
مجهز



إرشاد
وتوجيه



مراحل الحاضنة الرئيسية

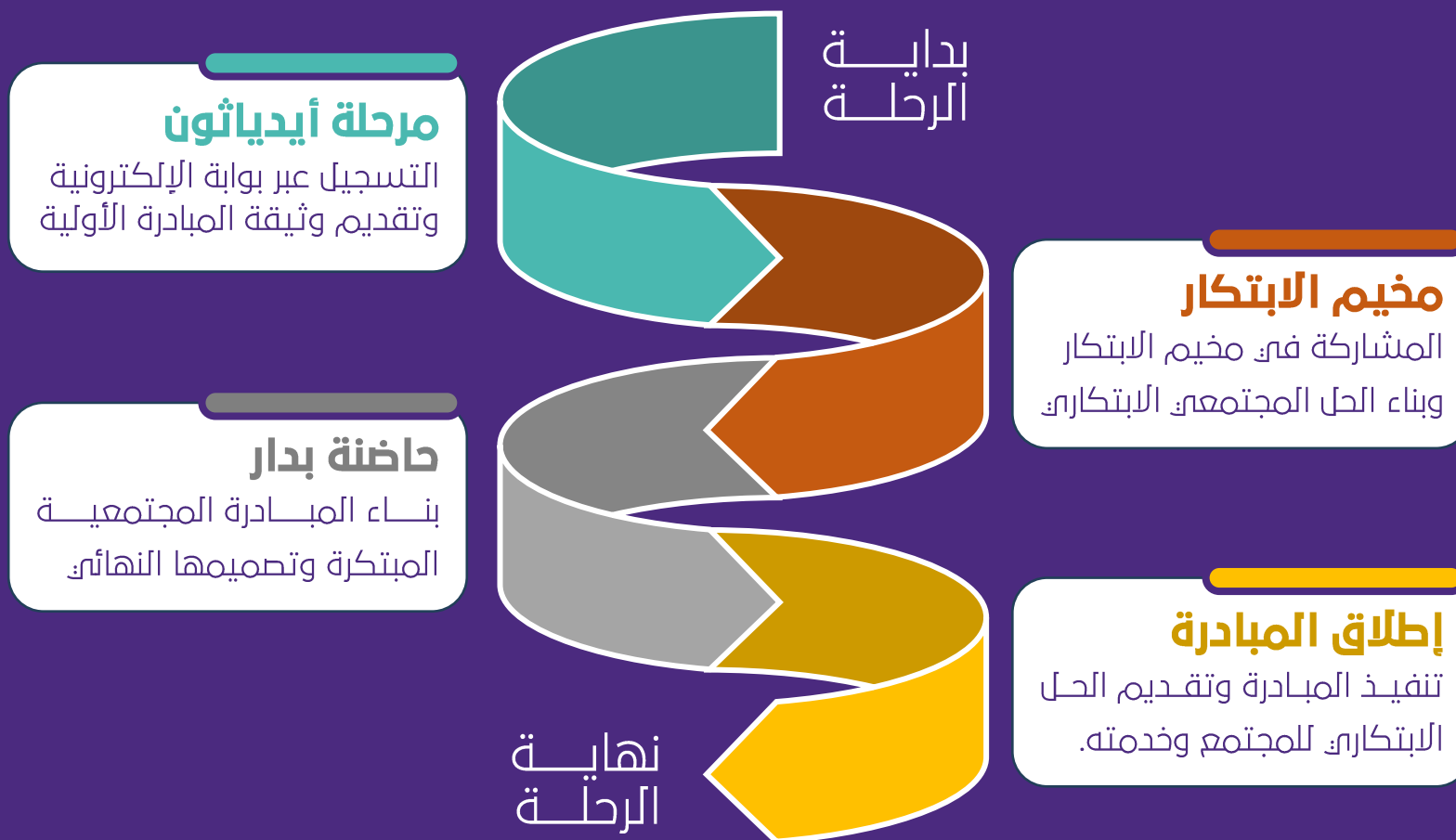


مراحل الحاضنة الرئيسية

أيدياثون	مخيم الابتكار	معرض الحلول	حاضنة بدار للمبادرات الرياضية	أطلاق المبادرات	متابعة النمو
15 أيام	4 أيام	يوم واحد	5 أسابيع	يوم واحد	20 يوم
يتم تقديم المبادرات وإجراء المقابلات الشخصية وتكوين الفريق لكي يتم ترشيح ١٠ فرق مشاركة.	يركز مخيم الابتكار على مساعدة وتيسير ابتكار حلول وأفكار لتحديات مجتمعية لدى للفرق المشاركة	يهدف معرض الحلول المبتكرة للتحكيم النهائي للأفكار والحلول المقدمة من الفرق وانتقال أفضل ٥ أفكار للحاضنة	يهدف إلى تسريع أعمال المبادرة وبناء قدرات فريقها وتطوير خدماتها ومنتجاتها وتجهيزها للانطلاق	يطلق فريق المبادرة الابتكارية خدماتها للفئة المستهدفة.	يتم هذه المرحلة متابعة المبادرات المطلقة ودعم مسيرتها.
٢٥٠ مشارك +٥٠ فريق	10 مبادرات +٥٠ مشارك	10 مبادرات	5 مبادرات	5 مبادرات	5 مبادرات
31 / 08 / 2025 15 / 09 / 2025	28 / 09 / 2025 01 / 10 / 2025	05 / 10 / 2025	15 / 10 / 2025 13 / 11 / 2025	16 / 11 / 2025	18 / 11 / 2025 07 / 12 / 2025
عبر البوابة الإلكترونية	حضور في بمدينة جيزان				عن بعد
رحلة المشارك تمتد على مدى +76 يوم					



رحلة المشارك :



المرحلة الأولى:

أيدياثون

يتم التركيز في هذه المرحلة على المقترح الأولي للمبادرة وفق مرتكزات أساسية كالآتي:

1 مناسبة الفريق

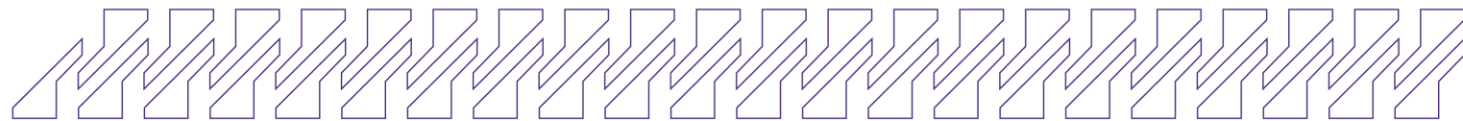
حيث يتم التركيز على خبرات الفريق وتنوع قدراته التي سوف تسهم في تطور الحل المجتمعي المقدم في البرنامج.

1 الاحتياج المجتمعي

حيث يتم الاهتمام بمدى توفر المستهدف والاحتياج لوجود التدخل التنموي بواسطة مقترح الحل الابتكاري المقدم.

1 قابلية الفكرة

يتم دراسة قابلية الحل المبتكر من حيث الملائمة في المجتمع أو وجود تطور على مستوي التجارب والطول السابقة.



المرحلة الثانية:

مخيم الابتكار

1 الاستكشاف

خلال هذه المرحلة،
تكتسب فهما عميقا
للمشكلة التي تريد
علاجها، وتقوم
بجمع **رؤى حول**
الوضع الحالي، وتبنى
وتتحدى فهمك
لنقاط الألم
 واحتياجات
المستخدم، تاركا كل
الافتراضات المسبقة

2 التعريف

المرحلة الثانية تعمل
على تحديد وإطار
المشكلة عن طريق
فهم جميع النتائج
التي تم الوصول
إليها في المرحلة
الأولى. خلال هذه
المرحلة، قد
تكتشف أيضا
مجالات فرص محتملة

3 التطوير

طوال المرحلة
الثالثة، تبدأ في
استكشاف حلول
ممكنة، وتوليد أكبر
عدد ممكن من
الأفكار، وتقييمها
استنادا إلى
المشكلة المحددة

4 التنفيذ

في المرحلة الأخيرة،
يتم **تضييق نطاق**
الأفكار الأولية حتى
يتم تقييم الحل
النهائي، وإجراء
تحسينات عليه،
واستكمالها، ثم
تقديمه



الأهداف الرئيسية لـ

مخيم الابتكار

خلق بيئة إبداعية تؤهل الكفاءات على التفكير بطرق غير تقليدية لإيجاد حلول رياضية مجتمعية والتنمية

مساندة الفرق المشاركة في تطوير أفكارها وتطبيقها من خلال خبراء ومستشارين وميسرين

إيجاد حلول لبعض المشاكل الرياضية المجتمعية عن طريق بناء أفكار تساهم في حلها

زيادة المعرفة لدى المشاركين من خلال تقديم ورش عمل إرشادية

تعزيز ثقافة الإبداع والابتكار لدى الفرق المشاركة



المرحلة الثالثة:

برنامج الاحتضان

1

تقييم الاحتياجات المجتمعية

من خلال تقييم احتياجات المجتمع تكون المبادرات قادرة على فهم أفضل لفئة او المنطقة التي ترغب في خدمتها -سواء كانت منطقة إدارية بأكملها او محافظة او حتى حي صغير. نعمل على مساعدة المبادرات في اعداد خارطة الاحتياجات المجتمعية وكذلك قراءة تقارير التنمية وفهم المؤشرات التنموية في مجالات ذات العلاقة بمجال عملها.

4

إدارة المشاريع

بعد توقيع اتفاقية المشروع يحتاج الفريق إلى منهجية واضحة لإدارة المشاريع وفق أفضل الممارسات. حيث يتعرف الفريق خلال هذه المرحلة على آلية إطلاق المشاريع التنموية وتحديد المسؤوليات والصلاحيات لفريق المشروع واستقطاب العاملين والمتطوعين وضمان كفاءة عمليات المشروع وبما يحقق الأهداف المحددة.

2

تصميم التدخلات التنموية

تعمل المبادرات على تنفيذ تدخلات موجهة بالنتائج وتحقق أثرا مستداما على الفئة المستهدفة. تساعد المبادرات في إعداد نظرية التغيير للتدخلات التي تنفذها وتحديد نوع وأولويات هذه التدخلات. وكذلك معرفة الفرص المحتملة للتغيير نحو الأفضل، وإعداد مؤشرات نجاح واقعية تتناسب مع قدرة الفريق على تحقيق التغيير المنشود.

5

المتابعة والتقييم

تعتبر المتابعة والتقييم من المهارات الرئيسية التي ينبغي للفريق اكتسابها لضمان أن أنشطة ومخرجات ونتائج المبادرة تسير بحسب المخطط له. حيث يتم مساعدة فريق المبادرة على تخطيط وقياس الأثر الحقيقي لأنشطتها على الفئات المستهدفة بالإضافة إلى تطوير أدائها للارتقاء بمستوى ونوعية الخدمات المقدمة.

3

جلب الموارد والشراكات

يمثل جلب الدعم والتمويل أهم التحديات التي تواجه المبادرات الرياضية في طريقها نحو الاستدامة المالية. حيث يتم مساندة الفريق لمعرفة توجهات المانحين والداعمين وآليات التواصل معهم والحصول على الموارد. كما نساعد أيضا على زيادة تفاعلها مع المجتمع وتحريك الأصول المجتمعية.

6

إعداد التقارير والتعلم

تعتمد عملية التحسين المستمر في المبادرات على قدرتها على إعداد التقارير والدروس المستفادة. نعمل على تطوير مهارات فريق عمل المبادرة على توثيق قصص النجاح وإعداد التقارير وفق المعايير المتعارف عليها في مجال العمل التنموي وبما يضمن الوصول إلى مستويات متقدمة من الشفافية والمساءلة.



جوائز حاضنة بدار

سيتم تكريم الفرق الفائزة بعد الانتهاء من مرحلة مخيم الابتكار:

- | | | |
|---|---------------|----------------------|
| 1 | المركز الأول | 10,000
ريال سعودي |
| 2 | المركز الثاني | 7,000
ريال سعودي |
| 3 | المركز الثالث | 5,000
ريال سعودي |





للمشاركة والتسجيل



اضغط هنا



الأسئلة المتكررة

1. هل البرنامج متاح للمقيمين في المملكة العربية السعودية؟

البرنامج موجه إلى جميع فئات المجتمع في مختلف محافظات منطقة جازان.

2. هل يوجد دعم للفرق المشاركة في الحاضنة؟

هناك العديد من الخدمات الفنية والاستشارية واللوجستية سوف تقدم للفرق المشاركة.

3. كم هو العدد الأقل للفرق المشاركة في الحاضنة؟

كحد أدنى يجب توفر 5 افراد من اعضاء الفريق.

4. هل يمكنني الحضور فقط أيام معينة وليس طيلة أيام العمل بالأسبوع؟

يجب الالتزام بحضور جميع أيام الحاضنة وتنفيذ التكاليف والأنشطة خلال المدة الزمنية المقررة.

5. هل يسمح للنساء بالمشاركة؟

يسمح لكلا الجنسين المشاركة سواء ذكر أو أنثى.

6. في حال رغبة الفريق بالانسحاب لوجود ظرف طارئ، هل سترتب أي التزامات تجاه البرنامج؟

بحسب المعايير والاشتراطات الخاصة التي ينص عليه إدارة الحاضنة.

7. هل ستحصل الفريق على شهادة مشاركة في الحاضنة؟

نعم، سيتم توزيع شهادات بالحضور والمشاركة في حال إتمام البرنامج.



الأسئلة المتكررة

8. هل تحتوي حاضنة بدار على أي معارف أو مخرجات في جانب الابتكار؟

- نعم نحرص على عامل الابتكار كقيمة أساسية وقد تأثرت على النحو التالي:
- ورش إرشادية.
 - لقاءات معرفية وحوارية.
 - جلسات استشارية على مدار أيام الحاضنة.
 - دعم ومساندة في الابتكار.

9. هل يوجد رسوم للالتحاق بحاضنة بدار للمشاريع المجتمعية؟

لا يوجد رسوم للالتحاق ويقدم البرنامج بالكامل كمبادرة من جمعية بدار لتنمية الشباب بمنطقة جازان

10. كم مدة البرنامج بالكامل؟

مدة برنامج الحاضنة تتكون من 5 أشهر متفرقة حسب المرحلة.

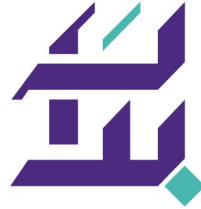
11. أين يقام البرنامج؟

البرنامج سيقام بشكل تفاعلي في كافة محافظات جازان.

12. هل يمكن أن نسجل كأفراد مستقلين أو فريق تطوعي؟

يمكن للأفراد التسجيل في هذا البرنامج، في مرحلة الأيديا ثون فقط وبعدها يجب أن يكون الأفراد في فريق .

حاضنة بدار
BEDAR
مبادرات مستدامة



بدار لتنمية الشباب
Bedar for youth Development

0504781022

info@bcharity.org

BedarYouth

